

## **GMC Software Technology nombra a Microgeo S.A. distribuidor de su plataforma de soluciones.**

**Santiago 11 de Junio de 2009**– La empresa suiza GMC Software Technology, líder en comunicación personalizada y Microgeo S.A. han firmado un importante acuerdo de distribución y de desarrollo de negocios para el mercado nacional. El acuerdo fue firmado por Didier Rouillard, Presidente de la Operación Sud-Americana de GMC y Stefano Sigala, Gerente General de Microgeo S.A.

Microgeo ofrecerá los productos y servicios de GMC para el desarrollo de campañas de comunicación personalizadas, usando el software PrintNet Communications Suite, en todos los mercados tales como el retail, compañías de seguros, financieras, bancos, salud y transporte.

Didier Rouillards indicó que este acuerdo le permite a GMC “expandir la presencia de nuestras soluciones a otros mercados, más allá de las empresas de servicios de impresión”, agrega además “la suite de PrintNet es usada por clientes a través de todo el mundo para desarrollar aplicaciones promocionales, transaccionales, de transpromo y de publicaciones por demanda, que normalmente alcanzan un retorno sobre la inversión menores a un año, con reducción en los tiempos de programación y salida al mercado”

Con este acuerdo, Microgeo incorpora un interesante producto a su cartera de soluciones para la impresión digital, que le permitirá realizar importantes proyectos en el mercado local. Según señala Stefano Sigala “con GMC vamos a incrementar nuestro valor agregado en los proyectos comunicacionales, potenciando el negocio de nuestros clientes; vamos más allá de la venta de una herramienta de software o hardware determinada, con nuestra oferta vamos a ayudar a mejorar el desarrollo de los productos que nuestros clientes ofrecen a sus clientes” En relación al compromiso de la empresa, agrega “Microgeo invertirá en la creación de una plataforma profesional que de un servicio integral para la implantación y operación de los productos de GMC”

### **Acerca de GMC Software Technology**

GMC Software Technology es una compañía de software, global, con sede en Suiza y oficinas en Europa, USA, Canadá, Latinoamérica y Asia. Sus soluciones están diseñadas para realizar programas de comunicaciones personalizadas de alto impacto donde se incrementa la satisfacción y lealtad de los clientes, incentivando nuevas compras. Complementariamente estas soluciones, mejoran la productividad y reducen los costos de implementación de los proyectos. El software PrintNet de GMC, que ha sido premiado en diversas oportunidades, por ser una solución completa, fácil y rápida de implementar, que provee diseño y composición de mensajes, integración de datos y procesamiento, flujo de trabajo colaborativo y de aprobación, administración de múltiples canales de salidas, para comunicaciones dirigidas tanto en formatos impreso como electrónico. GMC es una empresa certificada ISO 9001:2000 en servicios y CMMI en metodologías de desarrollo. Atiende a miles de usuarios en el mundo y muchos de sus clientes producen sobre 100 millones de documentos personalizados por mes, incluyendo correo directo, estados de cuentas, pólizas, catálogos, correspondencia y material transpromo.

GMC Software Technology es una marca registrada y el logo GMC y PrintNet son marcas registradas de GMC Software AG. Puede visitarlos en [www.gmc.net](http://www.gmc.net)

### **Acerca de Microgeo S.A.**

Microgeo es una de las mayores empresas del país que comercializa productos y servicios relacionados con la impresión digital para los mercados de producción, la ingeniería y la administración de documentos. Comercializa importantes marcas en cada una de sus unidades de negocio, destacando el liderazgo en el mercado de la impresión digital de gran formato. Microgeo posee una subsidiaria en USA y forma parte del grupo Sonda, la mayor empresa latinoamericana de tecnologías de información.